

Sugerowane narzędzie burzy mózgów/ O2O – obywatel do obywatela

Czas trwania: 10 minut

Z grupy uczestników tworzy się jedną parę (skrócona wersja narzędzia) lub więcej par (dłuższa wersja narzędzia). Każda z par składa się z dwóch uczestników. Pary zaangażują się w 90 - sekundowy dialog. Tematem dialogu będzie temat sesji.

Następnie, cała grupa jest pytana, czy 90 sekund to dużo, czy mało czasu. Grupa zostaje poproszona o siedzenie w ciszy i nie robienie nic przez 90 sekund, aby doświadczyć intensywnie tych 90 sekund. Jak się okaże, czas ten może okazać się bardzo długi.

Następnie, zostaje wyjaśniona rama dialogu, który będzie miał miejsce. Jeden z uczestników będzie pytał drugiego o dany temat. To nie jest wywiad. Celem jest ustalenie tego, co ci dwaj uczestnicy mają wspólnego, oraz to, czego nie mają wspólnego, w czasie 90 sekund. 10 sekund przed końcem, uczestnik zadający pytania dostaje sygnał od instruktora, że musi kończyć.

Instrumenty, które należy wykorzystać w dialogu to: intensywne słuchanie, cierpliwość, dobra wola, szczerłość, szacunek.

Uczestnicy ciągną losy – aby zdecydować, kto pyta, a kto odpowiada.

Uczestnicy są posadzeni na krzesłach, twarzami do siebie. Inni uczestnicy oglądają ich z boku, siedząc w kształcie litery U.

Dobra praktyka jest oparta o założenie Emmanuela Levinasa (Totalité et infini, 1961), że kiedy otwieramy się do innej osoby, znikają wszystkie zewnętrzne definicje a pozostaje tylko transcendentna komunikacja.

Według Timothy'ego Wilsona (Strangers to ourselves, 2002) oraz Leonarda Mlodinowa (Subliminal, 2012) nasza podświadomość jest miejscem zbierania uprzedzeń. Wilson nawet nazywa podświadomość drugą osobowością. W dobrej praktyce testujemy jak łatwo (lub trudno) jest pokonać uprzedzenia podczas dialogu z nieznanym w ustawieniu Levinasiana.

By to zmierzyć, idealna jest obecność instruktora terapeuty, który analizuje werbalną a także niewerbalną komunikację pomiędzy dwoma uczestnikami, tworzącymi parę w 90 - sekundowym dialogu. W zgodzie z Mlodinowem, zakłada się, że znaczna większość ludzkiego znaczenia jest przekazywana przez komunikację niewerbalną. Im bardziej uczestnicy przyjmują otwartą postawę, angażują się w kontakt wzrokowy i pochylają się ku sobie, tym bardziej przyjmuje się ich za otwartych.

Dla komunikacji werbalnej kryteriami są: zadawanie otwartych pytań zamiast zamkniętych, zadawanie neutralnych pytań zamiast pytań naprowadzających, czekanie aż druga osoba dokończy zdanie, odpowiadanie osobiście a nie ogólnie, mówienie spokojnym tonem głosu, odnoszenie się do słów drugiego uczestnika – wszystko to są znaki przyjętej otwartości. Poniżej znajdują Państwo kartę obserwacji - komunikacja.

Dodatkowym sposobem oceniania efektywności dobrej praktyki jest poproszenie uczestników o ocenienie samych siebie.

Celem dobrej praktyki jest pokazanie, jak rozpocząć dialog na trudny temat.

TEKSTY		www.e-lab.dynamicznatozsamosc.org/2014-2016/		1	
E LAB DT			edukacja medialna	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	(adT)
			informacyjna	Definicja międzynarodowa Organizacji Kultury Dziedzictwa Narodowego	akademia dynamiczna TOŻSAMOŚĆ
FUNDACJA CITIZEN PROJECT		KRS: 0000389115		WWW.FOUNDATIONCITIZENPROJECT.EU	

KARTA OBSERWACJI - KOMUNIKACJA (do pobrania)

CECHY	WYSTĘPUJE TAK	POMIĘDZY TAK/NIE	WYSTĘPUJE NIE	OPIS ZAOBSERWOWANEGO ZACHOWANIA
KOMUNIKATY NIEWERBALNE				
Utrzymanie kontaktu wzrokowego				
Otwarta pozycja ciała				
Zwrócenie się ciałem ku osobie pytanej				
Zachowanie odpowiedniego dystansu - odległości				
Potakiwanie w trakcie wypowiedzi osoby pytanej				
Adekwatna mimika twarzy i gesty				
Uśmiech/optymizm				
KOMUNIKATY WERBALNE				
Zrozumiałość wypowiedzi				
Odnoszenie się do wypowiedzi drugiej strony				
Stosowanie zwrotów grzecznościowych				
Odpowiedni ton głosu				
Adekwatna gestykulacja				
Podsumowanie rozmowy				
ZACHOWANIA EMPATYCZNE				
Wyrażanie troski				
Aktywne słuchanie				
Budowanie pozytywnej atmosfery				
Odzwierciedlanie cudzych emocji				
Budowanie atmosfery zaufania				

TEKSTY	www.e-lab.dynamicznatozsamosc.org/2014-2016/				2
E LAB DT			edukacja medialna	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	
			informacyjna	akademia dynamiczna TOŻSAMOŚĆ	
FUNDACJA CITIZEN PROJECT		KRS: 0000389115		WWW.FOUNDATIONCITIZENPROJECT.EU	