

B.E.L.S. kroki 1-5

KROK 1

Cel kroku

Celem tego kroku jest transfer wiedzy na dany podtemat w ramach wybranego tematu (edukacja medialna lub profilaktyka).

Będą Państwo musieli przedstawić krótki wstęp (ok. 5 minut) do podtematu, a następnie dłuższe wprowadzenie (ok. 10 minut), aby skupić się na kilku aspektach, uznanych za najważniejsze.

W tym podręczniku znajdują Państwo pięć przykładowych podtematów – cztery związane z edukacją medialną (autoprezentacją, profilowaniem, słabościami ludzkiego umysłu, nowymi technologiami) oraz jednym związanym z profilaktyką (tożsamością, narkotykami i Internetem). Te przykłady sugerują krótki wstęp oraz zapewniają teksty tła, które można wykorzystać podczas dłuższego wprowadzenia.

Kryteria sukcesu

Uczestnicy rozumieją ważność podtematu dla: innowacji swojego nauczania, odporności uczniów względem mediów oraz dla kreatywnych i krytycznych procesów myślowych uczniów.

KROK 2

Cel kroku

Celem tego kroku jest ocenienie poziomu wiedzy, doświadczenia oraz opinii Państwa uczestników, w związku z wybranym przez Państwa podtematem.

Muszą Państwo przeprowadzić krótką burzę mózgów lub dialog (ok. 10 minut) z uczestnikami, aby móc ocenić poziom ich wiedzy, doświadczenia oraz ich opinie.

W tym podręczniku znajdują Państwo opis trzech narzędzi do burzy mózgów: kim jesteś do teraz/ MiM/ O2O – a w przykładach wdrażania planów lekcji opisane są dwa kolejne narzędzia burzy mózgów: aplikacja Augmented Reality oraz gra Augmented Reality.

Kryteria sukcesu

Zrozumieją Państwo, jak wiele wsparcia będą potrzebowali uczestnicy podczas wypełniania swoich arkuszy planów lekcji (krok 3), a także żeby opisać: wpływ planów lekcji na innowację swojego nauczania, odporność uczniów względem mediów oraz kreatywne i krytyczne procesy myślowe uczniów.

KROK 3

Cel kroku

Celem tego kroku jest wypełnienie przez uczestników odpowiednich arkuszy planów lekcji.

Proszę rozdać arkusze planów lekcji (znajdą je Państwo w przeglądarce arkuszy planów lekcji).

Instruktorzy E-LAB dt w wersji light również rozdają dobre praktyki interaktywnych dydaktyk oraz nowych technologii (lub profilaktyk), w zależności od wybranego tematu.

Podczas gdy uczestnicy będą wypełniać arkusze, Państwo doświadczyć sesji „szybkich randek”(jeden na jeden z poszczególnymi uczestnikami). Proszę dosiąść się po kolei do każdego uczestnika na przynajmniej minutę oraz okazać mu wsparcie podczas wypełniania arkusza. Proszę zapytać go o podjęte decyzje. Jeżeli będzie potrzeba, proszę przeprowadzić z nim burzę mózgów lub doradzić w jego problemie.

Kryteria sukcesu

Uczestnicy są w stanie zapisać hipotezy wpływu metody PBL oraz wybranego tematu na trzech poziomach: innowacyjności swojego nauczania, odporności uczniów względem mediów oraz kreatywności i krytycznego procesu myślowego uczniów.

UWAGA: 20-25 minut, jakie uczestnicy będą mieli na wypełnienie planu lekcji nie będą wystarczające.

Uczestnicy E-LAB dt będą musieli przeczytać odpowiednie sekcje podręcznika – metodę PBL B.E.L.S.; przykłady podtematów do wybranych tematów (krok 1), trzy narzędzia burzy mózgów (krok 2) oraz przykłady wdrożeń (krok 4).

KROK 4

Cel kroku

Celem tego kroku jest wdrożenie przez uczestników swoich planów lekcji we własnych szkołach, we własnych klasach oraz wypełnienie przez nich odpowiedniego arkusza ewaluacji.

Instruktorzy nie są obecni w czasie wdrażania. Ale są dostępni online przed, oraz po (w przypadku, gdy uczestnicy będą mieli pytania).

Uczestnicy wysyłają wypełnione arkusze przed wdrożeniem kroku 5.

Kryteria sukcesu

Uczestnicy są w stanie ocenić wpływ efektów metody PBL na trzech poziomach: innowacyjności swojego nauczania, odporności uczniów względem mediów, kreatywności oraz krytycznego procesu myślowego uczniów. Wypełniają oni swoje oceny w arkuszu ewaluacji.

KROK 5

Cel kroku

Celem tego kroku jest porównanie indywidualnych ocen wpływu oraz dokumentów Najlepszych Praktyk i Wniosków Wyciągniętych na Przyszłość (ang. Best Practices/ Lessons Learned), przygotowanych przez uczestników i ich uczniów, następnie wykorzystanie ich do stworzenia finalnego dokumentu Najlepszych Praktyk i Wniosków Wyciągniętych na Przyszłość.

Kryteria sukcesu

Stworzenie dokumentu Najlepszych Praktyk i Wniosków Wyciągniętych na Przyszłość i udostępnienie go Fundacji Citizen Project.

PODRĘCZNIK		www.e-lab.dynamicznatozsamosc.org/2014-2016/	
E LAB DT			edukacja medialna
			informacyjna
			
			
FUNDACJA CITIZEN PROJECT		KRS: 000389115	WWW.FOUNDATIONCITIZENPROJECT.EU