

# **B.E.L.S. kroki 1-5**

## **KROK 1**

### **Cel kroku**

Celem tego kroku jest transfer wiedzy na dany podtemat w ramach wybranego tematu (edukacja medialna lub profilaktyka).

Będą Państwo musieli przedstawić krótki wstęp (ok. 5 minut) do podtematu, a następnie dłuższe wprowadzenie (ok. 10 minut), aby skupić się na kilku aspektach, uznanych za najważniejsze.

W tym podręczniku znajdują Państwo pięć przykładowych podtematów – cztery związane z edukacją medialną (autoprezentacją, profilowaniem, słabościami ludzkiego umysłu, nowymi technologiami) oraz jednym związanym z profilaktyką (tożsamością, narkotykami i Internetem). Te przykłady sugerują krótki wstęp oraz zapewniają teksty tła, które można wykorzystać podczas dłuższego wprowadzenia.

### **Kryteria sukcesu**

Uczniowie rozumieją wagę podtematu dla: innowacji nauczania przez nauczyciela, własnej odporności względem mediów oraz kreatywnych i krytycznych procesów myślowych.

## **KROK 2**

### **Cel kroku**

Celem tego kroku jest ocenienie poziomu wiedzy, doświadczenia oraz opinii Państwa uczestników, w związku z wybranym przez Państwa podtematem.

Muszą Państwo przeprowadzić krótką burzę mózgów lub dialog (ok. 10 minut) z uczestnikami, aby móc ocenić poziom ich wiedzy, doświadczenia oraz ich opinie.

W tym podręczniku znajdują Państwo opis trzech narzędzi do burzy mózgów: kim jesteś do teraz/ MiM/ O2O – a w przykładach wdrażania planów lekcji opisane są dwa kolejne narzędzia burzy mózgów: aplikacja Augmented Reality oraz gra Augmented Reality.

### **Kryteria sukcesu**

Zrozumieją Państwo, jak wiele wsparcia będą potrzebowali uczestnicy podczas wypełniania swoich arkuszy planów lekcji (krok 3), a także żeby opisać: wpływ planów lekcji na innowację swojego nauczania, odporność uczniów względem mediów oraz kreatywne i krytyczne procesy myślowe uczniów.

## **KROK 3**

### **Cel kroku**

Celem tego kroku jest wypełnienie przez uczniów odpowiednich arkuszy planów lekcji.

Proszę rozdać arkusze planów lekcji (znajdą je Państwo w przeglądarce arkuszy planów lekcji).

Podczas gdy uczniowie będą wypełniać arkusze, proszę dosiąść się po kolei do każdego z nich na przynajmniej minutę oraz okazać im wsparcie podczas wypełniania arkusza. Proszę zapytać o podjęte decyzje. Jeżeli będzie potrzeba, proszę przeprowadzić z nimi burzę mózgów lub doradzić w ich problemach.

### **Kryteria sukcesu**

Uczniowie są w stanie zapisać hipotezy wpływu ich planów lekcji na dwóch poziomach: innowacyjności nauczania przez ich nauczyciela oraz ich odporności względem mediów.

**UWAGA:** 20-25 minut, jakie uczestnicy będą mieli na wypełnienie planu lekcji nie będą wystarczające.

Uczestnicy E-LAB dt będą musieli przeczytać odpowiednie sekcje podręcznika – metodę PBL B.E.L.S.; przykłady podtematów do wybranych tematów (krok 1), trzy narzędzia burzy mózgów (krok 2) oraz przykłady wdrożeń (krok 4).

## **KROK 4**

### **Cel kroku**

Celem tego kroku jest wdrożenie przez uczniów swoich planów lekcji oraz wypełnienie przez nich oraz ich nauczyciela odpowiedniego arkusza ewaluacji.

### **Kryteria sukcesu**

Uczniowie są w stanie ocenić wpływ swoich planów lekcji na trzech poziomach: innowacyjności nauczania przez nauczyciela, własnej odporności względem mediów oraz ich krytycznego i kreatywnego poziomu myślowego. Wypełniają oni swoje oceny w arkuszu ewaluacji.

## KROK 5

### Cel kroku

Celem tego kroku jest wyjaśnienie przez uczniów ocen wpływu oraz wspólnie z nauczycielem stworzenie dokumentu Najlepszych Praktyk i Wniosków Wyciągniętych na Przyszłość

### Kryteria sukcesu

Stworzenie dokumentu Najlepszych Praktyk i Wniosków Wyciągniętych na Przyszłość i udostępnienie go Fundacji Citizen Project.

<b>PODRĘCZNIK</b>		<a href="http://www.e-lab.dynamicznatozsamosc.org/2014-2016/">www.e-lab.dynamicznatozsamosc.org/2014-2016/</a>									
<b>E LAB</b> DT			<b>edukacja medialna</b>		<b>(adT)</b>						
			<b>i informacyjna</b>		<b>akademia dynamiczna TOŻSAMOŚĆ</b>	<b>E.K.LAB</b> klasa pod patronatem					
<b>FUNDACJA CITIZEN PROJECT</b>		<b>KRS: 000389115</b>		<b>WWW.FOUNDATIONCITIZENPROJECT.EU</b>							