

O BADANIU

Badanie było częścią kampanii społecznej projektu edukacyjnego:

DIALOG – JAK ZACZYNAĆ?

EDUKACJA MEDIALNA I INFORMACYJNA A PROFILAKTYKA – O CO CHODZI?

„Każdy ma prawo do szacunku i zdolność do empatii.

Szukamy w dialogu pozytywnych puent poprzez konstruktywną konfrontację. Każdy ma prawo poznawać, rozumieć świat i mieć dylematy...”

Projekt edukacyjny 2014-2016: **E-LAB DYNAMICZNA TOŻSAMOŚĆ. Warsztatowa metoda konstruktywna konfrontacja z mediami a autorefleksja offline i online.**

Program MKiDN: Edukacja medialna i informacyjna.

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Przez 6 lat prowadziliśmy projekty, obserwacje i badania w obszarze relacji międzypokoleniowych. Znamy problemy w komunikacji międzypokoleniowej dotyczącej obecności online i Internetu.

Poprzez anonimowe ankiety online i w rzeczywistości zgromadziliśmy w kampanii społecznej odpowiedzi dorosłych na pytanie: **O co chcesz konkretnie – a trudno Ci – zapytać swoje dziecko lub inne na temat tego co robi w Internecie?** Celem ankiety była inwentaryzacja blokad dorosłych w komunikacji z młodzieżą o ich aktywności online.

CEL BADANIA

Badanie zostało przeprowadzone w celu podniesienia jakości dialogu międzypokoleniowego, który będzie skuteczniej wpływać na budowanie więzi. Jeśli rozmowa między pokoleniowa będzie na "określony temat" w rozumieniu "kontekstu" w jakim się odbywa może wpłynąć pozytywnie na ochronę dziecka przed manipulacją online i offline.

RAMA TEMATYCZNA

Edukacja medialna i profilaktyka uprawiane jako dialog są polem treningu - w szkole i w domu - komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Takie umiejętności i ich trening - wg nas (AKADEMIA DYNAMICZNA TOŻSAMOŚĆ) - to praktyczna podstawa kompetencji cyfrowych. Kompetencji, które pomagają w konstruktywnej konfrontacji z każdym przekazem medialnym (m.in. treść online) i impuls do autorefleksji, która podnosi jakość autoprezentacji. A autoprezentacja w dobie Internetu to zarówno ochrona swojej prywatności jak i budowanie wspólnej narracji.

GRUPA DOCELOWA BADANIA

– dorośli, wiek: 21-59

– kobiety – 90%

– mężczyźni – 10 %

ILOŚĆ UCZESTNIKÓW

N=321

ILOŚĆ UNIKALNYCH ODPOWIEDZI (POWTARZAJĄCYCH SIĘ TEMATÓW)

N=165

ZASIĘG

– Internet tematyczny

– warsztaty stacjonarne

METODA BADANIA

– ankieta anonimowa/ online

CZAS TRWANIA BADANIA

05-09.2016



AUTORZY BADANIA: EDUKATORZY: Beata Staszyńska – Hansen i Onno Hansen – Staszyński

KONTAKT: REALIZATOR PROJEKTU: Beata Staszyńska – Hansen (Prezes Zarządu Fundacji Citizen Project)

M: +48 502 589 842 E: staszynska.beata@gmail.com

FUNDACJA CITIZEN PROJECT <http://www.foundationcitizenproject.eu/home/>